

第2屆卓越中堅企業獎

卓越中堅企業獲獎理由

中華民國102年12月27日

卓越中堅企業獲獎名單

本表係依公司名稱筆畫多寡予以排序

| 序號 | 企業名稱 |
|----|-------------|
| 1 | 長興化學工業(股)公司 |
| 2 | 哈伯精密工業有限公司 |
| 3 | 美利達工業(股)公司 |
| 4 | 凌羣電腦(股)公司 |
| 5 | 訊連科技(股)公司 |
| 6 | 義隆電子(股)公司 |
| 7 | 慶鴻機電工業(股)公司 |
| 8 | 薛長興工業(股)公司 |
| 9 | 穩懋半導體(股)公司 |

卓越中堅企業(1/9)

- 一、企業名稱：長興化學工業股份有限公司
- 二、主要產品/服務：通用樹脂/聚酯樹脂/塗料樹脂、特殊化學品等
- 三、近1年營業額：新台幣168億元
- 四、員工人數：1,895人
- 五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- 由傳統樹脂製造業升級為高值化功能性化學品製造業，擴大產業觸角，發展核心技術，開發電子管理系統，整合全球研發專案管理與技術知識平台。
- 全球共設置11個研發中心，研發人員共593人，其中超過70人為博士，並獲得中國、美國、日本等專利共352件，發展綠色能源，使產品具差異化及高值化，研發績效創造每年10%以上之新產品業績。

(二)市場定位：

- 為世界級領導企業，於大陸、美國、日本等目標市場設有22家子公司及44家營運據點，營收70%來自國外，落實根留台灣、放眼全球之經營策略，且顧客回流率高，並持續發展客製化產品，滿足不同市場需求。

(三)品牌通路發展：

- 長興以Eternal自有品牌行銷國際市場，並續創23個副品牌，共獲得33多國重點市場之商標專用權，取得211張商標註冊證書。
- 乾磨光阻劑全球市占率35%，居第1位，另3種光固材料及2種樹脂在台灣及大陸市占率均佔前3位。

(四)經營績效：

- 2012年度營收淨額計168.34億元，稅前淨利為15.27億元，較2011年度增加3.77%；2012年度合併營收356億元，全年稅後淨利12.62億元，較2011年度增加3.74%。
- 該公司為電子化學材料之重要供應商，2010年獲半導體產業榮譽ERSO AWARD肯定。

卓越中堅企業(2/9)

- 一、企業名稱：哈伯精密工業有限公司
- 二、主要產品/服務：工業設備專用溫度控制器(冷卻機)
- 三、近1年營業額：新台幣7.9億元
- 四、員工人數：202人
- 五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- 掌握溫度控制在 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 之關鍵技術：同步驅動電子式膨脹閥與線性自動控制之技術。
- 工業界首創：整合性完全DC直流變頻冷卻機(壓縮機、泵浦、風扇)。

(二)市場定位：

- 國內「工業用精密冷卻機」第1品牌，目標「全球溫控設備產業的NO.1」。
- 提供工具機高速高精度不可或缺關鍵角色。

(三)品牌通路發展：

- 以HABOR品牌行銷全球，日本前10大工具機廠，有7家採用哈伯公司產品。

(四)經營績效：

- 導入精實管理，產能提升60%，致力於穩定的產品品質，人均產值提升30%。
- 2012年EPS約為4.5元。

(五)其他：

- 許文憲董事長2011年12月接任台中市「大里工業區廠商協進會」第8屆理事長，為大里工業區的整體發展盡心力與貢獻，積極促成標竿企業觀摩。
- 響應政府「永續發展、幸福企業」的目標發揚企業社會責任，營造友善職場、促進安全消費、重視環境保護。

卓越中堅企業(3/9)

- 一、企業名稱：**美利達**工業股份有限公司
- 二、主要產品/服務：自行車成車、自行車車架及零件、鎂合金鑄件、電動自行車、人身部品配件
- 三、近1年營業額：新台幣158.06億元
- 四、員工人數：990人
- 五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- **全球第1家量產鎂合金自行車**，以及將機器人焊接技術導入鋁合金車架生產的公司。
- 投入3T(TPS/TPM/TQM)、專利佈局、國際賽車與碳足跡，驅動持續改善，永續經營。
- 在**德國設立研發中心**，擁有**專利157筆**(台灣專利76筆、美國專利12筆、歐洲專利69筆)。

(二)市場定位：

- 40年來致力於自行車的研發與生產，成長過程多次轉型成功，**籌組A-team帶領產業高值化發展**。全球布局兩岸分工生產，以高階產品為主。
- **90%產品外銷**，銷售地區為**歐洲50%、美國35%、日本6%、台灣5%、其他4%**。
- **單車2012年出口平均單價為537美元**，較我國平均單價417美元高出約30%。

(三)品牌通路發展：

- 自有**Merida**品牌與**入股世界第1品牌" Specialized"**成為雙引擎模式經營。
- 以Merida、Specialized、Centurion三個自有品牌行銷全球，佔營收比重35%、60%、3%。
- 美利達品牌**行銷全球67個國家**、獲頒「中國馳名商標」及2013年品牌價值約3.21億美元(第10名)。

(四)經營績效：

- 2012年集團全球合併營收為新台幣241.97億元(2012年**EPS高達8.17元**，再創歷史新高)，年成長20.05%。
- 2013/12/09**股價**上升至**232元**，為上市**自行車產業類股最高**個股。

(五)其他：

- 榮獲2013年(第21屆)「台灣精品金質獎」之金質獎：WARP TT(計時賽/鐵人三項兩用競速車，市價35萬)及銀質獎：E-Big Nine(29"大輪徑電動自行車)。

卓越中堅企業(4/9)

- 一、企業名稱：凌羣電腦股份有限公司
- 二、主要產品/服務：金融、電信網路、醫療、政府等各類應用領域解決方案及顧問服務
- 三、近1年營業額：新台幣38.2億元
- 四、員工人數：730人
- 五、獲獎理由：



(一) 關鍵技術或服務模式：

- 在特定金融證券(信用卡、證券交易等)與醫療領域有深厚產業知識與開發經驗，建立指標案例。
- 為國內首家通過CMMI Level 5評鑑的資訊服務業者，擁有20項專利。
- 政府推動資訊服務業BEST(Best e-Service of Taiwan)旗艦計畫第1梯次獲選廠商，在金融授信領域擁有偽冒卡偵測技術及整體解決方案能力。

(二) 市場定位：

- 提供金融證券、電信、醫療、政府及高科技製造等產業領域之系統整合服務，並積極拓展國際市場，乃國內少數同時在美、日、大陸及東南亞設立據點的跨國資服業者。
- 全球設立9家子公司及17個據點貼近客戶，與客戶保持密切聯繫。
- 在大陸銀行信用卡偽冒偵測系統市場之占有率超過80%。

(三) 品牌通路發展：

- 以凌羣電腦為行銷品牌，其資料庫產品-DBMaker是國內唯一能與Oracle、IBM等國際大廠競爭，並成功銷售至亞、美、歐等22國市場，在日本已有超過50萬用戶。

(四) 經營績效：

- 近3年營收平均年成長13%，2012年每股盈餘0.94元，目前股價約為14元。
- 獲得台灣證券交易所、大陸深圳證交所、上海證交所、中國金融期貨交易所、大連商品交易所及鄭州商品交易所等證券交易後台系統訂單。

(五) 其他：

- 領導者帶領公司25年，融合權威式及參與式領導風格，親自規劃講授凌群將官班課程。
- 領導者擔任中華民國資訊軟體協會理事長及世界資訊科技暨服務業聯盟(WITSA)的首席副會長，協助修訂政府採購法。
- 推動產業落實「台中軟體新金三角」，與日本東海集團合資成立雲碼(股)，提供跨國雲端服務。

卓越中堅企業(5/9)

- 一、企業名稱：訊連科技股份有限公司
- 二、主要產品/服務：影音多媒體應用解決方案
- 三、近1年營業額：新台幣34.52億元
- 四、員工人數：約590人
- 五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- 擁有143項完整專利，台灣唯一獲「全球藍光DVD組織(One-Blue)」之必要專利(Essential Patent)的公司，主力產品PowerDVD獲85%以上全球PC大廠的搭售(Bundle)軟體。
- 領先全球支援藍光、3D、4K等最高影音規格技術。

(二)市場定位：

- 主力產品為Power DVD(市占率85%，全球第一)及Power Director(每年20%高成長)，並獲得PC Magazine及PC World等國際專業媒體數十次最佳產品大獎的榮耀肯定。
- 近年布局雲端影音應用服務(Director Zone)，已累積300萬用戶，為未來營收成長重要來源。

(三)品牌通路發展：

- CyberLink為「全球數位影音多媒體第1品牌」，客戶囊括HP、Dell、IBM等全球前十大PC廠，產品銷售到全球179個國家。
- 連續4年獲選Interbrand「台灣國際品牌價值調查」前20大品牌(2009-2012)，富比士雜誌(Forbes Asia)二度評選為亞洲最佳營運企業(2006, 2007)、美國商業周刊(Business Week)評選為「2006年亞洲百大成長公司」以及經濟部「國家產業創新獎」(2012年)。

(四)經營績效：

- 2012年營收為34.52億元，每股稅後盈餘(EPS)為6.90元(年成長12.9%)。
- 2013年成功打入美國零售通路Best Buy、Office Max等，前3季的獲利較2012年成長16%。
- 具備優良企業文化，重視公司人才培訓，多次獲得幸福企業、快樂員工獎項。

卓越中堅企業(6/9)

- 一、企業名稱：**義隆**電子股份有限公司
- 二、主要產品/服務：**智慧人機介面技術(電容式觸控、影像感應、圖形辨識)**，穩居全球相關技術領先群地位
- 三、近1年營業額：新台幣71.34億
- 四、員工人數：540人
- 五、獲獎理由：
 - (一)關鍵技術或服務模式：
 - 推出**全世界第1顆支援英特爾Haswell平台並符合Win8規格**的電容式觸控螢幕單晶片，獲**微軟Win8規格認證**通過，技術能量已獲國際肯定，已從規格追隨者**轉型成規格共同制訂者**。
 - 加強開發平價智慧型手機、家電市場，成為**微軟Win8策略合作伙伴與Google供應商**，產品支援Window與Android系統，具備不同平台之產品開發能力。
 - (二)市場定位：
 - 以台灣為營運總部，台灣、中國、日本、韓國為主要市場，成為**亞洲地區觸控晶片之領導廠商**。
 - 筆電之觸控面板**全球市占率達25%**。
 - (三)品牌通路發展：
 - 以LAN品牌成為「**亞洲觸控晶片領導廠商**」的**品牌經營**。
 - (四)經營績效：
 - Win 8筆電產品，累計至2013年第2季出貨量超過700萬台。
 - 2012年合併稅前盈餘13.93億、淨利率達16.2%、EPS 3.02元**。



卓越中堅企業(7/9)

- 一、企業名稱：**慶鴻機電工業股份有限公司**
- 二、主要產品/服務：線切割機、放電加工機、CNC深孔機、高速電極加工機、高速雕銑機
- 三、近1年營業額：新台幣12.64億元
- 四、員工人數：196人
- 五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- 專注於**放電設備**本業創新研發，推出自製控制器及線性馬達兩項機械關鍵零組件，機械設備**零組件自製率90%**以上。
- 在國際上**首創最快速**（6秒鐘）**自動穿線**裝置，帶領台灣**品牌**與日本、瑞士產品形成**三足鼎立**局面。
- 台北國際工具機展之「工具機研究發展創新產品競賽」，自94年起每屆均「其他數控工具機類」獲獎。

(二)市場定位：

- 全台放電加工機及線切割機**業的**龍頭**，**全球前5大**放電加工機製造廠。
- 於2009年完成位於台中市精密機械園區的營運總部建設，整體佔地面積5,411坪，耗資近10億，可提升產量2倍以上，為公司邁向國際前3大製造廠努力。

(三)品牌通路發展：

- 慶鴻機電成功打出**CHMER**的國際**品牌**，在國際市場上透過**全球75個**以上銷售**據點**，將上萬台以上機器銷往55個以上國家與地區。

(四)經營績效：

- 2012年獲經濟部第13屆工業精銳獎，2011年天下雜誌「1千大企業」排名第952名。
- 2012年**EPS**為**5.01元**，**近3年EPS**皆維持**5元以上**水準。

卓越中堅企業(8/9)

- 一、企業名稱：薛長興工業股份有限公司(薛長興集團)
二、主要產品/服務：水類活動人身服裝(防寒衣、防寒鞋等)、彈性纖維、救生衣、浮力背心、機能性彈性布料及運動休閒成衣服飾。

三、近1年營業額：新台幣9.9億元

四、員工人數：904人

五、獲獎理由：



(一)關鍵技術或服務模式：

- 自關鍵原物料生產、產品設計、一貫化生產、品質驗證到國際品牌行銷服務，為全球首家唯一達成水類人身商品垂直整合廠商。
- 在台灣設立全球研發中心，年度研發經費超過2,300萬元，是全球唯一具乾式生產彈性纖維與氯丁橡膠（NEOPRENE）發泡膜片製造商，擁有專利，技術水準領先全球。

(二)市場定位：

- 全球第1大潛水衣品製造供應商，市占率65%，年產量450萬件，為全球指標性企業。
- 全球最大PFD浮水背心供應商，供貨量全球第一，年產量約300萬件。

(三)品牌通路發展：

- 以Sheiflex彈性纖維品牌行銷全球，是全球前十大彈性纖維供應商。
- 採取製程一貫化，從原料到製造一條龍，99%外銷，並為水類活動Quiksilver、O'Neill、Rip Curl、Billabong等知名大廠之全球最主要商品策略夥伴，屬全球性銷售品牌。

(四)經營績效：

- 2012年薛長興集團合併營業額34.4億元，較2011年成長46%，毛利率達21%，為水類活動服裝製造產業全球產值最大之集團，顧客及市場掌握相當清楚。
- 企業高階主管年資平均超過15年，與客戶間夥伴關係穩定。

(五)其他：

- 1998年成立薛長興慈善文教基金會，每年固定撥款新台幣120萬元，提供宜蘭縣內三所高中清寒獎助學金，已累計捐助超過新台幣3,200萬元。
- 每年固定投入新台幣150萬元，捐助多家宜蘭縣內弱勢團體，對宜蘭在地文化及社會責任分攤上頗為用心。

卓越中堅企業(9/9)

- 一、企業名稱：**穩懋**半導體股份有限公司
- 二、主要產品/服務：主要產品為砷化鎵微波積體電路(GaAs MMIC)晶圓製造服務之業務，是亞洲首座以6吋晶圓生產砷化鎵(GaAs)微波通訊晶片的專業晶圓製造廠
- 三、近1年營業額：新台幣112.38億元
- 四、員工人數：1,550人
- 五、獲獎理由：
 - (一)關鍵技術或服務模式：
 - 領先全球研發六吋0.15微米、0.1微米之砷化鎵製程技術，縮小射頻模組電路面積。
 - 精進生產良率由2009年82.2%至2012年96.8%，良率水準領先其他同業。
 - (二)市場定位：
 - 取代以往由IDM公司主導之砷化鎵晶圓製造模式，成功發展為專業砷化鎵晶圓代工模式，為全球第1大砷化鎵晶圓代工服務公司。
 - 砷化鎵晶圓製造服務全球市占率62%，為全球第一，遙遙領先第2名Triquint 19.7%。
 - (三)品牌通路發展：
 - 以win品牌將砷化鎵製造服務行銷全球，客戶群包括Avago、Skyworks、RFMD、RDA等全球通訊IC設計公司與IDM(整合元件製造)大廠，其中主要客戶Avago為蘋果iPhone、iPad產品之主要功率放大器供應商，代工服務成功打入蘋果供應鏈。
 - 曾榮獲M/A-COM Technology Solutions頒發年度最佳代工供應商獎，並連續3年獲天下雜誌評鑑為製造業全台400大行列，2012年躍居為全球前12大晶圓代工廠。
 - (四)經營績效：
 - 2012年淨利16.48億元，純益率(稅後)14.89%，EPS為2.45元。連續4年營收成長及獲利率達2位數。
 - 受惠智慧型手機等無線通訊應用，擴大對功率放大器的需求，穩懋營運連續第6年成長。

